

Taxonomía de microemprendedores

División de Estudios y
Planificación Estratégica

Mayo 2024



Índice:

Metodología ¿Qué hicimos?	3
Microempendedor y microempendedor(a) Desinteresado(a) con la formalización	5
Microempendedor y microempendedor(a) Que apuesta por la formalización	6
Microempendedor y microempendedor(a) Arrepentido(a) de la formalización	7
Microempendedor y microempendedor(a) Que valida la formalización	8
Tabla resumen Tipos de microempendedor y microempendedor(a)	9

¿Qué hicimos?

Llevamos a cabo una investigación cualitativa que ahonda en la relación que tienen las personas emprendedoras con la formalización.

Nuestro objetivo fue construir una herramienta útil e informativa respecto a los distintos perfiles de los potenciales usuarios y usuarias de la Defensoría del Contribuyente (Dedecon), que complemente las categorías tradicionalmente usadas como régimen tributario, volumen de ventas o personalidad jurídica.

Para ello realizamos 36 entrevistas semiestructuradas a dueñas y dueños de microemprendimientos, con hasta 10 personas trabajadoras, considerando una muestra diversa de negocios.

De la totalidad de emprendimientos:

- 78% estaban establecidos en regiones distintas a la Metropolitana
- 44% eran liderados por mujeres
- 47% se encontraban sin inicio de actividades en el Servicio de Impuestos Internos (SII)
- 25% se desarrollaban en zonas rurales

A partir del análisis de estas entrevistas, se identificaron necesidades recurrentes entre las y los participantes, que se originan en características más profundas que las demográficas.

Así, identificamos 4 perfiles que buscan representar al universo de personas emprendedoras.

Por medio de este trabajo, se reagrupó a las personas según su relación con la formalización y las necesidades que pueden tener respecto a los servicios que entregamos como Defensoría del Contribuyente. Este primer ejercicio facilita empatizar con las diversas necesidades de nuestros usuarios y usuarias, y personalizar nuestra propuesta de valor de cara a la ciudadanía.



Microemprendedoras(es) desinteresadas(os) con la formalización

¿Quiénes son?

Emprendedoras(es) que tienen negocios que nacen por necesidad, con pocas expectativas de crecimiento y formalización, dado que cuentan con mercados acotados, no tienen un modelo de negocio estable o cuentan con recursos limitados (capital y tiempo).

¿Qué anhelan?

Aspiran a tener emprendimientos estables o flujos de ventas sostenibles en el tiempo que les permitan surgir.

¿Cuentan con inicio de actividades ante el SII?

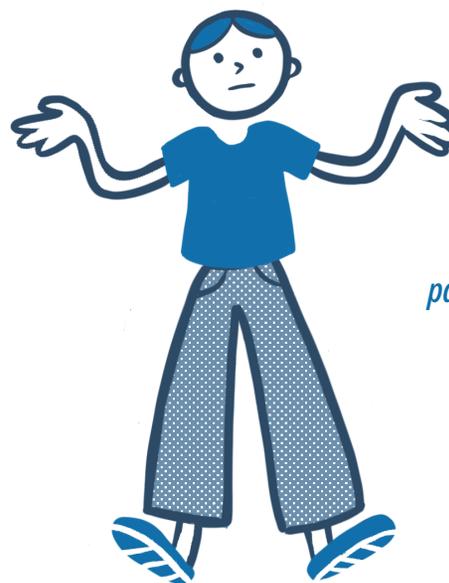
No, son emprendimientos informales.

¿Qué opinan respecto a la formalización de sus negocios?

Sienten que no tiene sentido formalizar sus emprendimientos, porque sus ventas son muy pequeñas y ven la formalización como un elemento riesgoso.

Percepción de las instituciones que componen el sistema tributario:

- Lejanas
- Complejas y lentas
- Les genera rechazo



“La forma ideal sería buscar. Por ejemplo, buscar en Google instituciones que ayuden al emprendedor chileno. Y ahí que te pueda derivar a alguna página web, algún número de contacto, alguna institución que se dedique a hacer charlas, pero no charlas en general, porque al final es muy variado, sino que te deriven al tiro al área que tú buscas”.

¿Qué declaran necesitar?

- Apoyo estatal para ayudarlos y orientarlos respecto a cómo hacer que sus negocios crezcan.
- Información simple, sencilla y clara respecto a lo que implica formalizar un negocio.
- Prefieren un esquema tradicional de enseñanza que se base en la presencialidad, complementado con videos explicativos para quienes tienen menos tiempo.

¿Qué les ofrecemos como Dedecon?

Actividades de difusión que les enseñen por qué es importante iniciar actividades; el paso a paso para realizarlo donde se expliquen los mecanismos y alternativas existentes, además de los trámites y documentos necesarios para concretarlo.

Microempendedoras(es) que apuestan por la formalización

¿Quiénes son?

Empendedoras(es) que desean formalizar su negocio o acaban de hacerlo para impulsar su crecimiento. No poseen todo el conocimiento teórico y operativo que requieren para cumplir con sus deberes tributarios, y hacer crecer su microemprendimiento, lo que les genera inseguridad.

¿Qué anhelan?

Aspiran a crecer y establecer su negocio mediante un espacio físico donde puedan trabajar, contratar empleadas/os remunerados y/o acceder a clientes más grandes.

¿Cuentan con inicio de actividades ante el SII?

Parte de este grupo de empendedoras/es no ha iniciado actividades ante el SII, pero tienen intención de formalizarse. El resto, en tanto, se encuentra recién formalizado.

¿Qué opinan respecto a la formalización de sus negocios?

Visualizan la formalización como deseable porque les permitiría optar a créditos, difundir sus negocios sin miedo a la fiscalización y trabajar con "todas las de ley". Además, plantean que hay clientes que no quieren comprar en locales informales.

Percepción de las instituciones que componen el sistema tributario:

- Burocráticas
- Medianamente desconocidas
- Infunden miedo



"Yo creo que, a través de una capacitación, o no tan solo una. Yo creo que dentro del proceso te vayan capacitando (...) Sería en este caso que ven la etapa en la que estás y puedan darte la ayuda para continuar en ello, porque si es un video es algo que es un instructivo, si lo puedes leer lo puedes entender, pero no es lo mismo que alguien te refuerce".

¿Qué declaran necesitar?

- Acompañamiento constante que los vaya guiando en las distintas etapas del ciclo tributario de sus negocios.
- Una institución que los eduque con un lenguaje accesible y fácil de entender.
- Clases presenciales en una sala, de manera tradicional, para resolver cara a cara las dudas que tienen.

¿Qué les ofrecemos como Dedecon?

Guiar y apoyar el proceso de formalización de las y los nuevos contribuyentes, comenzando por la enseñanza y guía para formalizar el negocio, para luego acompañarlas(os) en el entendimiento de la periodicidad y metodología del cumplimiento tributario. Esto, con la finalidad de que completen sus deberes tributarios de manera guiada e informada, velando siempre por la protección de sus derechos.

Microemprendedoras(es) arrepentidas(os) de la formalización

¿Quiénes son?

Emprendedoras(es) que están decepcionados del sistema, dado que perciben que los beneficios prometidos de la formalización no llegaron. A pesar de esto, siguen cumpliendo con sus deberes tributarios.

¿Qué anhelan?

Buscan mantener su emprendimiento en el tiempo, independiente de la situación tributaria en la cual se encuentre su negocio. A su vez, desean la obtención de mayores ganancias a largo plazo.

¿Cuentan con inicio de actividades ante el SII?

Sí, son emprendimientos formales.

¿Qué opinan respecto a la formalización de sus negocios?

Consideran que trae beneficios, como acceso a ventas y clientes más grandes (factura), pero también costos, dado que son percibidos como más riesgosos para el sistema financiero.

Percepción de las instituciones que componen el sistema tributario:

- Poco amigables
- Mala disposición
- Usan un lenguaje complejo



"Con un lenguaje simple, una gráfica simple yo creo que todos entendemos. Porque después tú te puedes mover un día por cualquier cosa y te llegan las penas del infierno. O sea, unos correos que son amenazantes".

¿Qué declaran necesitar?

- Capacitación y resolución de dudas puntuales.
- Una institución que los eduque en temas tributarios y esté disponible para ayudarlos.
- Material y apoyo educativo tributario *online*.

¿Qué les ofrecemos como Dedecon?

Ser un aliado tributario, en la defensa y protección de sus derechos como contribuyentes, empoderándolas(os) a través de diversas actividades educativas y compartiéndoles los distintos servicios que presta la Defensoría, velando siempre por el respeto y la observancia de sus derechos en la relación con el SII, dando así credibilidad al sistema tributario.

Microemprendedoras(es) que validan la formalización

¿Quiénes son?

Emprendedoras(es) que tienen negocios que nacen a partir de una oportunidad en el mercado, alcanzando un mayor ritmo de crecimiento y desarrollo. Cuentan con equipos de trabajo, tales como trabajadoras(es) y/o asesores y asesoras contables.

¿Qué anhelan?

Buscan expandir sus ventas y escalar su negocio, llevando sus productos a grandes tiendas, exportarlos y tecnologizar sus procesos.

¿Cuentan con inicio de actividades ante el SII?

Sí, son emprendimientos formales.

¿Qué opinan respecto a la formalización de sus negocios?

Visualizan la formalización como un hito fundamental en el desarrollo de sus negocios, pues les permite crecer y acceder a todo tipo de clientes, mediante la compra y venta con facturas dando estabilidad a sus negocios.

Percepción de las instituciones que componen el sistema tributario:

- Ordenadas
- Informativas
- Útiles



"Cuando yo tengo dudas, o el contador no me da la respuesta, voy al SII y les hago la pregunta a los jóvenes. Y sino, me meto a internet".

¿Qué declaran necesitar?

- Capacitaciones para sus contadores, dado que relegan esa función a terceros.
- Información actualizada respecto de los constantes cambios normativos tributarios.
- Modalidad educativa *online* por sobre la presencial.

¿Qué les ofrecemos como Dedecon?

Educar y entregar las herramientas necesarias para que las y los contribuyentes puedan entender y avanzar, de manera informada, en cualquier trámite tributario por complejo que este sea. Para ello, la Defensoría pone a su disposición los distintos servicios que presta, empoderándolas(os) en el cumplimiento o supervigilancia de sus deberes tributarios, velando siempre por la protección de sus derechos.



Microempendedoras(es) desinteresadas(os) con la formalización



Microempendedoras(es) que apuestan por la formalización



Microempendedoras(es) arrepentidas(os) de la formalización



Microempendedoras(es) que validan la formalización

Descripción

Empendedoras(es) que tienen negocios que nacen por necesidad, con pocas expectativas de crecimiento y formalización.

Empendedoras(es) que desean o recién iniciaron actividades para que su negocio crezca y desconocen cómo hacerlo.

Empendedoras(es) que están arrepentidos de haber formalizado sus negocios, dado que los beneficios esperados no llegaron.

Empendedoras(es) que tienen negocios que nacen por una oportunidad en el mercado, alcanzando un mayor ritmo de crecimiento y desarrollo.

¿Qué declaran necesitar?

Apoyo estatal para orientación; información simple, sencilla y clara respecto a las implicancias de formalizar un negocio; enseñanza tradicional y presencial (con videos explicativos).

Acompañamiento constante que los guíe tributariamente; una institución que los eduque con un lenguaje accesible y fácil de entender; y clases presenciales en una sala de manera tradicional.

Capacitación y resolución de dudas puntuales; una institución que los eduque en temas tributarios y esté disponible para ayudarlas(os); y material y apoyo online.

Capacitaciones para sus contadoras(es), dado que relegan esa función a terceros; Información actualizada respecto de los constantes cambios normativos tributarios; Modalidad educativa online por sobre la presencial.

¿Qué dicen?

"La forma ideal sería buscar, obviamente. Por ejemplo, buscar en google instituciones que ayuden al emprendedor chileno. Y ahí que te pueda derivar a alguna página web, algún número de contacto, alguna institución que se dedique a hacer charlas (...)"

"Yo creo que, a través de una capacitación, o no tan solo una. Yo creo que dentro del proceso te vayan capacitando (...) Sería en este caso que ven la etapa en la que estás y puedan darte la ayuda para continuar en ello (...)"

"Con un lenguaje simple, una gráfica simple yo creo que todos entendemos. Porque después tú te puedes mover un día por cualquier cosa y te llegan las penas del infierno. O sea, unos correos que son amenazantes".

"Cuando yo tengo dudas, o el contador no me da la respuesta, voy al SII y les hago la pregunta a los jóvenes. Y sino, me meto a internet".

Nuestra oferta

Actividades de difusión que les enseñen por qué es importante iniciar actividades; el paso a paso para realizarlo donde se expliquen los mecanismos y alternativas existentes, y los trámites y documentos necesarios para concretarlo.

Guiar y apoyar el proceso de formalización de las y los nuevos contribuyentes, comenzando por la enseñanza y guía para formalizar el negocio, para luego acompañarlas(os) en el entendimiento de la periodicidad y metodología del cumplimiento tributario.

Ser un aliado tributario, en la defensa y protección de sus derechos como contribuyentes, empoderándolas/os a través de diversas actividades educativas y compartiéndoles los distintos servicios que presta la Defensoría.

Educar y entregar las herramientas necesarias para que las y los contribuyentes puedan entender y avanzar, de manera informada, en cualquier trámite tributario por complejo que este sea. Para ello, la Defensoría pone a su disposición los distintos servicios que presta.



WWW.DEDECON.CL

